

**albufeira**  
algarve.PORTUGAL *experience it*



## Plano de Atividades e Orçamento 2023



**Albufeira, 11 de janeiro de 2023**



## Índice

<u>Nota Referencial</u> .....	3
1. <u>Investimento em Ações Promocionais</u>	
1.1.1. Investimento em Ações – Mercado Externo .....	5
1.1.2. Investimento em Ações – Mercado Interno .....	6
1.2. Internet .....	7
1.3. Materiais Promocionais .....	8
1.4. Apoio a Eventos .....	9
1.5. Investimento Total .....	9
2. <u>Custos</u>	
2.1. Estrutura e Funcionamento .....	10
2.2. Custos de Pessoal .....	11
2.3. Custos Financeiros .....	11
2.4. Custos Totais .....	12
3. <u>Investimento + Custos Totais</u> .....	13
4. <u>Financiamento do Plano</u> .....	13
5. <u>Orçamento - Plano de Atividades 2023</u> .....	13



## Plano de Atividades e Orçamento - 2023

### Nota Referencial

#### Nota sobre o Mercado

Como é do conhecimento geral, no último ano, deu-se um crescimento gradual da atividade económica, em que a retoma tido um crescimento gradual, muito devido ao bom desempenho da atividade turística.

A pandemia de Covid-19 teve um enorme impacto nesta atividade, com uma redução da procura onze vezes superior à provocada pela crise financeira de 2008/9, dado que afetou dois dos elementos fundamentais da dinâmica da atividade – a liberdade de circulação das pessoas e a confiança do consumidor.

Contudo, enquanto principal setor exportador do país, o turismo teve um importante contributo para a sua recuperação económica após a recessão de 2008/9, para a sua modernização e competitividade. Pelas suas características e necessidade de interação com outras dimensões da economia (e.g. transportes, comércio e serviços, indústria, cultura, imobiliário, etc.) o setor está particularmente dotado para alavancar a próxima recuperação. O mesmo papel espera-se agora, no Pós-Covid.

No entanto, deparamo-nos agora com uma instabilidade política e económica, resultante da guerra na Ucrânia. Verifica-se, contudo, uma subida da procura, em alguns destinos, onde se inclui Portugal, com muitas das empresas do sector a aumentarem os seus preços, apresentando subidas de preços na ordem dos 20%.

Durante a retoma, muita da instabilidade política em países, como a Turquia, o Egipto e a Tunísia, tende a dissipar-se. Começa-se a assistir ao reativar das operações aéreas e hoteleiras nesses destinos, com os operadores de grande volume a retomarem as suas antigas operações, muito também devido à grande e agressiva política de preços.

#### A competitividade do Destino

A competitividade dos destinos turísticos é assim muito forte, não só no que respeita à política de preços, mas também pelas características do produto turístico oferecido. No caso dos destinos mencionados atrás, o preço acaba por ser o fator de decisão mais importante, que dada a dimensão/volume dos mercados, obtém sempre resultados positivos.

No caso do Algarve, e em concreto Albufeira, a falta de volume de oferta, em comparação com destinos como a Turquia, e os custos de produção e exigências regulamentares associadas à atividade turística, nada comparáveis aos destinos antes referidos, evidencia que a competitividade do destino, não poderá passar pela baixa de preços, mas sim pelo upgrade do produto e dos serviços oferecidos, combinado com



a (re)qualificação geral da superestrutura municipal: infraestruturas e serviços públicos, espaços urbanísticos, higiene e limpeza dos espaços públicos, programas e serviços públicos de interpretação, valorização, e disponibilização dos vários recursos turísticos da região no sistema turístico, e o desenvolvimento de novos serviços e produtos turísticos, bem como de infraestruturas que permitam captar vários nichos de mercado, e que no seu todo possam representar uma boa parte da taxa de ocupação na época baixa/media. É de extrema importância que o destino se diferencie pela qualidade da oferta e pela segurança.

### Os números

Localização geográfica (NUTS - 2013)	Local de residência (País)	Dormidas (N.º) nos estabelecimentos de alojamento turístico por Localização geográfica e Local de residência (País; Anual)		
		2021	2019	2018
		N.º	N.º	N.º
Albufeira	Total	3 788 212	8 527 933	8 299 150
	Portugal	1 858 237	1 859 121	1 776 169
	Estrangeiro	1 929 975	6 668 812	6 522 981
	Alemanha	200 545	621 483	684 812
	Áustria	12 795	38 487	35 436
	Bélgica	79 537	124 314	118 718
	Brasil	19 792	63 894	52 269
	Canadá	5 595	120 644	109 402
	Dinamarca	18 842	46 550	48 004
	Espanha	181 827	393 937	373 938
	Estados Unidos da América	18 649	59 588	63 579
	Finlândia	2 319	22 031	22 327
	França	274 014	517 675	469 008
	Hungria	3 858	8 292	10 395
	Irlanda	154 339	689 587	634 590
	Itália	22 064	83 289	63 889
	Lituânia	3 698	18 254	13 398
	Luxemburgo	17 322	17 077	16 527
	Marrocos	857	14 613	15 217
	Noruega	4 473	38 185	42 929
	Países Baixos	195 536	534 320	590 188
	Polónia	35 333	107 222	96 657
	Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	555 953	2 833 239	2 763 608
	Chéquia	3 178	12 432	12 696
	Suécia	13 751	50 290	56 970
	Suíça	54 533	85 597	82 970



**Dormidas totais nos estabelecimentos de alojamento turístico**

Meses	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022(*)
<b>Total</b>	<b>8 124 832</b>	<b>8 395 439</b>	<b>8 299 150</b>	<b>8 527 933</b>	<b>2 802 494</b>	<b>3 788 212</b>	
Janeiro	188 898	198 987	184 867	189 973	198 750	22 007	93 306
Fevereiro	281 215	294 172	289 246	287 039	326 609	13 244	172 613
Março	480 915	427 089	481 793	455 318	212 668	16 759	297 605
Abril	623 811	777 048	682 706	783 837	4 728	24 892	648 601
Maiο	811 917	847 225	828 901	841 969	7 693	162 741	744 795
Junho	976 974	1 023 373	998 615	1 010 918	107 793	448 500	866 173
Julho	1 210 623	1 234 478	1 223 801	1 234 526	367 347	544 391	1 094 202
Agosto	1 330 420	1 341 742	1 332 853	1 372 366	762 926	1 013 266	1 210 349
Setembro	989 429	1 012 215	1 002 961	1 028 103	522 275	689 330	887 441
Outubro	768 331	786 460	790 156	806 611	220 813	574 159	732 890
Novembro	260 967	255 484	269 460	289 406	34 656	175 517	
Dezembro	201 332	197 166	213 791	227 867	36 236	103 406	

(\*)

Janeiro 2022 → setembro 2022: resultados provisórios

Outubro 2022: resultados preliminares

**O Plano de Atividades para 2023**

Apostar no mercado britânico que apesar do Brexit, continua a estar no nosso Top de dormidas e visita o Algarve todo o ano, pelo que fará todo o sentido em 2023 ser uma forte aposta neste Plano de Actividades. Reforçar a aposta no mercado vizinho, Irlanda, devido à existência de rotas, assim como do mercado holandês. Conforme se pode verificar pelos quadros atrás, o Mercado Francês merece-nos agora uma atenção especial. O Plano continua a apostar no Mercado Português e Espanhol, muito fortes em toda a região do Algarve em geral, e Albufeira em particular, e a ativação da marca, deverá continuar em 2023.

O mercado americano deverá ser também considerado um mercado a investir, não só pela procura do nosso destino para longas estadias, mas também como parte integrante do Circuito de visita ao nosso País.



### Continuação da implementação do Plano de Promoção Conjunto

A implementação da estratégia apresentada acima, requer, à semelhança do ano passado, uma articulação com o Município de Albufeira, não só na organização e participação conjunta nas feiras/workshops e respetiva comunicação, mas também no que diz respeito à organização dos Eventos de Ativação do Destino, pelo que é necessário o reforço desta estratégia e implementação de novas parcerias. A APAL continuará a contar com a participação conjunta do Município em todas as ações contempladas no Plano de Atividades.

### Marketing Digital

Tendo em conta que o Marketing Digital é uma estratégia de promoção de produtos ou marcas por meio de meios digitais, este é uma das formas que as empresas têm para se comunicar com o público de forma direta, personalizada e no momento certo. A aposta passará então pelo desenvolvimento de ações de marketing digital, com o reforço nos destinos referidos anteriormente como destinos a apostar, quer na consolidação quer no reforço da procurada. Pretendemos a elaboração de um Plano de Marketing e Comunicação, simples, mas claro e eficaz, com ênfase nos nossos principais mercados externos e especial atenção no Mercado Nacional.

## **1. Investimento**

### **1.1. Ações de Marketing**

#### **1.1.1. Ações de Marketing – Mercado Externo**

##### **1.1.1.1. Quota Anual ATA – Associação Turismo do Algarve**

Manutenção de membro associado à ATA

**Investimento: 1.080,00€**

##### **1.1.1.2. Quota Anual ACTA – Associação de Agências de Viagens Canadiana**

Proposta de adesão como membro “Internacional Allied”.

**Investimento: 500,00€**

##### **1.1.1.3. Roadshow Espanha – Sevilha - Ações de Promoção / Online (ações em datas distintas)**

**Data a definir** - Ação B2B com apresentação de destino

**Ano todo** – Ações de Marketing e Promoção Online, incidente no mercado Espanhol

**Investimento APAL: 7.000,00€** (viagens, alojamento e alimentação)

##### **1.1.1.4. Roadshow Espanha – Vigo + Porto - Ações de Promoção / Online (ações em datas distintas)**

**Data a definir** - Ação B2B com apresentação de destino

**Ano todo** – Ações de Marketing e Promoção Online, incidente no mercado Espanhol

**Investimento APAL: 9.000,00€** (viagens, alojamento e alimentação)

##### **1.1.1.5. Roadshow Irlanda – Dublin e Derry + Ações de Promoção / Online**

**Data a definir** - Ação B2B com apresentação de destino

**Ano todo** – Ações de Marketing e Promoção Online, incidente no mercado Irlandês

**Investimento APAL: 10.000,00€** (viagens, alojamento e alimentação)



**1.1.1.6. Roadshow UK – Manchester e Liverpool + Ações de Promoção / Online**

**Data a definir** - Ação B2B com apresentação de destino

**Ano todo** – Ações de Marketing e Promoção Online, incidente no mercado UK

**Investimento APAL:** 10.000,00€ (viagens, alojamento e alimentação)

**1.1.1.7. Roadshow EUA**

**Data a definir** - Ação B2B com apresentação de destino

**Investimento APAL:** 38.000,00€ (viagens, alojamento, logística e alimentação)

**1.1.1.8. Feira 50 Plus Beurs – Utrecht – Mercado Holandês**

**12 a 16 de setembro**

**Investimento APAL:** 6.000,00€ (viagens, alojamento, logística e alimentação)

**1.1.1.9. Feira 50 Top Resa Paris**

**5 a 8 de outubro**

**Investimento APAL:** 5.000,00€ (viagens, alojamento, logística e alimentação)

**1.1.1.10. Feira Fehispor Badajoz**

**2 a 5 de Novembro**

**Investimento APAL:** 1.000,00€ (viagens, alojamento, logística e alimentação)

**1.1.1.9. Ações de Marketing Digital e Promoção**

**Todo o ano** – Investimento em campanhas online – Multimercados (webinars de ativação de mercado e arranque de época | Campanhas de sensibilização junto dos Operadores Turísticos)

**Investimento APAL:** 3.500,00€

**1.1.1.10. Apoio a Fam Trips e Press Trips (Alemanha, Canadá e Multimercados)**

**Investimento Município:** 1.000,00€

**1.1.2. Ações de Marketing – Mercado Interno**

**1.1.2.1. Participação na BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa – Ação B2C e B2B**

**1 a 5 de março** – Participação na BTL com stand próprio de 54 m2, bem como no Programa Hosted Buyers - Participação aberta a Associados.

**Investimento:** 17.000.00€ (espaço na BTL, Stand, mobiliário, deslocação, alojamento)



## 1.2. Internet

### 1.2.1. Manutenção dos sites da APAL e APP

Manutenção e atualização de conteúdos.

**Investimento:** 2.000,00€

### 1.2.2. Domínios – Web Sites da APAL

Manutenção do registo dos atuais domínios que a APAL usa e têm registados

**Investimento:** 150,00€

### 1.2.3 Servidor e Alojamento de Sites da APAL

**Investimento:** 400,00€

## 1.3. Materiais Promocionais

### 1.3.1. Impressão do Guia de Associados

Impressão do Guia de Associados 2023

**Investimento:** 3.600,00€

### 1.3.2. Impressão de Factsheets

Impressão de factsheets nos idiomas português, inglês, e francês, conforme ações definidas nos respetivos mercados emissores.

**Investimento:** 150,00€

### 1.3.3. Aquisição de Fotografias para reforço de Banco de Imagens

Aquisição de fotografias com temas específicos para utilização nos sites da APAL e nas campanhas online e APP de Albufeira.

**Investimento:** 100,00€

### 1.3.4. Aquisição de Merchandising

Aquisição de material diverso de merchandising como canetas, fitas porta-chaves, entre outros tipos de brindes, a serem usados nas ações da APAL.

**Investimento:** 1.050,00€

### 1.3.5. Impressão de Mapa Desdobrável – 40.000 Exemplares

**Investimento:** 4.000,00€

### 1.3.6. Tradução de Documentação

Tradução de diversos conteúdos.

**Investimento:** 1.500,00€

## 1.4. Apoio a Eventos

### 1.4.1. Apoio à Realização do Evento de Fim de Ano – 2023/24

Apoio à realização do evento de Fim de Ano, Despesas relacionadas como alojamento, alimentação de artistas e animadores, e apoio logístico diverso.

**Investimento:** 28.000,00€ (15.500,00€ - Provisão / 12.500,00€ - Despesas em Apoios Diversos)





## 1.5. Investimento Total

1.5. Investimento Total (1.1+1.2.+1.3.+1.4.) ..... 150.030,00€

## 2. Custos

### 2.1. Custos de Estrutura e Funcionamento:

2. Custos	
2.1. Estrutura e Funcionamento	Custos Orçamentados
2.1.1. Aluguer de Espaço + Energia + Limpeza	4 320,00
2.1.2. Auditoria - Revisor oficial de contas	1 250,00
2.1.3. Serviços de Contabilidade	2 509,16
2.1.4. Aluguer de Viaturas	3 000,00
2.1.5. Sage	200,00
2.1.6. Segurança e Higiene no Trabalho	500,00
2.1.7. Mensalidade - Fotocopiadora + Contrato de Manutenção	900,00
2.1.8. Estacionário - Envelopes, Cartões de Visita	500,00
2.1.9. Telecomunicações	950,00
2.1.10. Material Informático Diverso e Renovação de Software (Antivirus / Adobe )	550,00
2.1.11. Seguros - Acidentes de Trabalho e Deslocações ao Estrangeiro	400,00
2.1.12. Outras Despesas de Deslocação e de Representação + Tributação Autónoma IRC	5 300,00
<b>Fundo de Maneio</b>	
2.1.13. Consumíveis de Escritório	150,00
2.1.14. Combustível	850,00
2.1.15. Material de Escritório	250,00
2.1.16. Correios	850,00
2.1.17. Outras Despesas	400,00
<b>2.1. Subtotal</b>	<b>22 879,16</b>

### 2.2. Custos de Pessoal:

2.2. Custos de Pessoal	Custos Orçamentados
2.2.1. Ordenados	27 216,66
2.2.2. Fundo de Compensação	238,14
2.2.3. Subsídio de Refeição	3 600,00
2.2.4. Segurança Social	8 520,00
2.2.5. IRS	2 880,00
2.2.6. Outros Custos com Pessoal (Estágio Emprego)	
<b>2.2. Subtotal</b>	<b>42 454,80</b>
	<b>42 454,80</b>



### 2.3. Custos Financeiros:

2.3. Custos Financeiros	Custos Orçamentados
<b>2.3.1. Encargos Financeiros - Montepio</b>	
2.3.1.1. Comissão de Transferências	380,00
2.3.1.2. Imposto de Selo	40,00
2.3.1.3. Comissão de Carregamento de Cartão de Alimentação	15,00
2.3.1.4. Livros de Cheques	145,00
2.3.1.5. Renovação MB	30,00
2.3.1.6. Comissão de Manutenção	15,00
2.3.1.7. Outras Despesas Bancárias	15,00
<b>2.3.1. Subtotal</b>	<b>640,00</b>
<b>2.3.2. Encargos Financeiros - Millennium</b>	Orçamentado
2.3.2.1. Comissões de Transferências	20,00
2.3.2.2. Imposto de Selo	10,00
2.3.2.3. Livros de Cheques	50,00
2.3.2.4. Comissões de Manutenção	20,00
2.3.2.5. Outras Despesas Bancárias	20,00
<b>2.3.2 Subtotal</b>	<b>120,00</b>
<b>2.3. Total (2.3.1. + 2.3.2)</b>	<b>760,00</b>
<b>2.4. CUSTOS TOTAIS (2.1+2.2+2.3.)</b>	<b>66 093,96</b>

### 2.4. Custos Totais

2.4. Custos Totais (2.1+2.2.+2.3.) ..... 66 093,96 €

### 3. Investimento Total + Custos Totais

3. Custos Totais (1.5+2.4) .....216.123,96€



#### 4. Financiamento do Plano

4. Financiamento do Plano	Total
	Orçamentado
4.1. Comparticipação do Sector Privado da APAL - Turismo de Albufeira (inclui quota CMA e Junta ABF e Olhos de Água)	95 292,99
4.2. Receitas Extraordinárias - Ações Promocionais	24 500,00
4.3. Receitas Extraordinárias - Previsão de Novos Associados	1 650,00
4.4. Outra Receita Extraordinária - Fim de Ano	5 000,00
4.5. Comparticipação a Protocolar com Entidades Públicas (Município de Albufeira)	95 000,00
4.6. Outra Receita	0,00
<b>4.7. Total do Financiamento</b>	<b>221 442,99</b>

#### 5. Orçamento

Orçamento - Plano de Atividades 2023			
<b>1. Investimento</b>			
<b>1.1. Ações de Marketing</b>			
<b>1.1.1. Ações de Marketing - Mercado Externo</b>	Município	APAL	<b>Investimento Orçamentado</b>
1.1.1.1. Quota Anual ATA		1 080,00	1 080,00
1.1.1.2. Quota Anual ACTA - CANADÁ		500,00	500,00
1.1.1.3. Roadshow Sevilha + Acção de Promoção	25 000,00	7 000,00	7 000,00
1.1.1.4. Roadshow Vigo e Porto + Acção de Promoção	25 000,00	9 000,00	9 000,00
1.1.1.5. Roadshow Derry e Dublin + Acção de Promoção	25 000,00	10 000,00	10 000,00
1.1.1.6. Roadshow Manchester e Liverpool + Acção de Promoção	20 000,00	10 000,00	10 000,00
1.1.1.7. Roadshow EUA + Acção de Promoção		38 000,00	38 000,00
1.1.1.8. Feira 50 Plus Beurs - Utrecht	25 000,00	6 000,00	6 000,00
1.1.1.9. Feira Top Resa Paris	25 000,00	5 000,00	5 000,00
1.1.1.10. Ações de Marketing Digital e Promoção	10 000,00	3 500,00	3 500,00
1.1.1.11. Apoio a Fam e Press Trips	10 000,00	1 000,00	1 000,00
1.1.1.12. Feira Fehispor Badajoz	25 000,00	1 000,00	1 000,00
<b>1.1.1. Subtotal</b>	<b>190 000,00</b>	<b>92 080,00</b>	<b>92 080,00</b>
<b>1.1.2. Ações de Marketing - Mercado Interno</b>	Município	APAL	<b>Investimento Orçamentado</b>
1.1.2.1. Participação na BTL – 3 a 7 de Março - 54m2 - B2B e B2C		17.000,00	17.000,00
1.1.2.2.			
<b>1.1.2. Subtotal</b>		<b>17.000,00</b>	<b>17.000,00</b>
<b>1.1. Total (1.1.1+1.1.2.)</b>			<b>109.080,00</b>



<b>1.2. Internet</b>	<b>Investimento Orçamentado</b>
1.2.1. Manutenção do Site Turismo de Albufeira.com, VisitAlbufeira.pt e a APP	2.000,00
1.2.2. Domínios dos Sites da APAL	150,00
1.2.3. Servidor e Alojamento dos Sites da APAL	400,00
<b>1.2. Subtotal</b>	<b>2.550,00</b>
<b>1.3. Materiais Promocionais</b>	<b>Investimento Orçamentado</b>
1.3.1. Impressão de Guia de Associados 2023	3.600,00
1.3.2. Impressão FactSheets Uk - PT - FR	150,00
1.3.3. Aquisição de Fotografias (banco de Imagens)	100,00
1.3.4. Aquisição de Merchandising	1.050,00
1.3.5. Impressão de Mapa Desdobrável (40.000 exemplares)	4.000,00
1.3.6. Tradução de Documentação - Factsheets / Outros Documentos a Traduzir	1.500,00
<b>1.3. Subtotal</b>	<b>10.400,00</b>
<b>1.4. Apoio a Eventos</b>	<b>Investimento Orçamentado</b>
1.4.1 Apoio à Realização do Evento de Fim de Ano 2022/2023 - (Despesa a contabilizar em 2022 - Provisão)	15.500,00
1.4.2 Apoio à Realização do Evento de Fim de Ano 2023/2024 - (Despesas contabilizadas em 2023)	12.500,00
<b>1.4. Subtotal</b>	<b>28.000,00</b>
<b>1.5. INVESTIMENTO TOTAL</b>	
<b>1.5. Investimento Total (1.1+1.2+1.3+1.4)</b>	<b>150.030,00</b>
<b>2. Custos</b>	
<b>2.1. Estrutura e Funcionamento</b>	<b>Custos Orçamentados</b>
2.1.1. Aluguer de Espaço + Energia + Limpeza	4.320,00
2.1.2. Auditoria - Revisor oficial de contas	1.250,00
2.1.3. Serviços de Contabilidade	2.509,16
2.1.4. Aluguer de Viaturas	3.000,00
2.1.5. Sage	200,00
2.1.6. Segurança e Higiene no Trabalho	500,00



2.1.7. Mensalidade - Fotocopiadora + Contrato de Manutenção	900,00
2.1.8. Estacionário - Envelopes, Cartões de Visita	500,00
2.1.9. Telecomunicações	950,00
2.1.10. Material Informático Diverso e Renovação de Software (Antivírus / Adobe )	550,00
2.1.11. Seguros - Acidentes de Trabalho e Deslocações ao Estrangeiro	400,00
2.1.12. Outras Despesas de Deslocação e de representação	5300,00
Fundo de Maneio	
2.1.13. Consumíveis de Escritório	150,00
2.1.14. Combustível	850,00
2.1.15. Material de Escritório	250,00
2.1.16. Correios	850,00
2.1.17. Outras Despesas	400,00
<b>2.1. Subtotal</b>	<b>22.879,16</b>
<b>2.2. Custos de Pessoal</b>	<b>Custos Orçamentados</b>
2.2.1. Ordenados	27.216,66
2.2.2. Fundo de Compensação	238,14
2.2.3. Subsídio de Refeição	3.600,00
2.2.4. Segurança Social	8.520,00
2.2.5. IRS	2.880,00
<b>2.2. Subtotal</b>	<b>42.454,80</b>
	<b>42.454,80</b>



<b>2.3. Custos Financeiros</b>		<b>Custos Orçamentados</b>
<b>2.3.1. Encargos Financeiros - Montepio</b>		
2.3.1.1 Comissão de Transferências		380,00
2.3.1.2. Imposto de Selo		40,00
2.3.1.3. Comissão de Carregamento Cartão Alimentação		15,00
2.3.1.4. Livro de Cheques		145,00
2.3.1.5. Renovação MB		30,00
2.3.1.6. Comissão de Manutenção		15,00
2.3.1.7. Outras Despesas Bancárias		15,00
<b>2.3.1. Subtotal</b>		<b>640,00</b>
<b>2.3.2. Encargos Financeiros - Millennium</b>		<b>Orçamentado</b>
2.3.2.1. Comissões de Transferências		20,00
2.3.2.2. Imposto de Selo		10,00
2.3.2.3. Livros de Cheques		50,00
2.3.2.4. Comissões de Manutenção		20,00
2.3.2.5. Outras Despesas Bancárias		20,00
<b>2.3.2 Subtotal</b>		<b>120,00</b>
<b>2.3. Total (2.3.1. + 2.3.2)</b>		<b>760,00</b>
<b>2.4. CUSTOS TOTAIS (2.1+2.2+2.3.)</b>		<b>66.093,96</b>
<b>3. INVESTIMENTO TOTAL + CUSTOS TOTAIS - (1.5 + 2.4)</b>		
		<b>Orçamentado</b>
<b>3.1 Investimento Total - 1.5</b>		<b>150.030,00</b>
<b>3.2 Custos Totais - 2.4</b>		<b>66.093,96</b>
<b>3. Total</b>		<b>216.123,96</b>
<b>4. Financiamento do Plano</b>		<b>Total</b>
		<b>Orçamentado</b>
4.1. Participação do Sector Privado da APAL - Turismo de Albufeira		95.292,99
4.2. Receitas Extraordinárias - Ações Promocionais		24.500,00
4.3. Receitas Extraordinárias - Previsão de Novos Associados		1.650,00
4.4. Outra Receita Extraordinária – Fim de Ano		5.000,00
4.4. Participação a Protocolar com Entidades Públicas (Município de Albufeira)		95.000,00
<b>4.6. Total do Financiamento</b>		<b>221.442,99</b>



Com a elaboração deste Plano Conjunto com o Município de Albufeira, a APAL, encontra-se dentro do Orçamento investido face às receitas, tendo uma previsão de Saldo Positivo de 5.319,03€.

**11 de Janeiro de 2023**

A Direção da APAL

---